



THE EMERGING FOURTH SECTOR

ORGANIZATIONS CATEGORIZED BY

P U R P O S E

← maximize financial benefit to owners

→ maximize social benefit

ORGANIZATIONS CATEGORIZED BY

E

M

O

C

N

I

↑ earned

↓ contributed

PRIVATE SECTOR

For-Profits

Cause-Related Marketing/Purchasing, Ethics, Transparency, Corporate Social Responsibility, Corporate Philanthropy, Environmental Sustainability, Community Relations, Socially Responsible Investing, Stakeholder Accountability, Social Auditing, Employee Ownership

emerging FOURTH SECTOR

Blended Value Organizations
 Chaordic Organizations
 Civic/Municipal Enterprises
 Common Good Corporations
 Community Development Corps.
 Community Interest Corporations
 Community Wealth Organizations
 Cooperatives
 Cross-Sectoral Partnerships
 Ethical Social Institutions
 Faith-Based Enterprises
 New Profit Companies
 Non-Profit Enterprises
 Social Businesses
 Social Economy Enterprises
 Social Enterprises
 Sustainable Enterprises

Emerging Hybrid Models

Convergence Toward a Fourth Sector

Accountability, Transparency, Effectiveness, Efficiency, Market Discipline, Measurable Impact, Venture Philanthropy, Social Investing, Program-Related Investments, Earned Income, Economic Sustainability, Privatization

SOCIAL SECTOR

Non-Profits/NGO's

PUBLIC SECTOR

Government

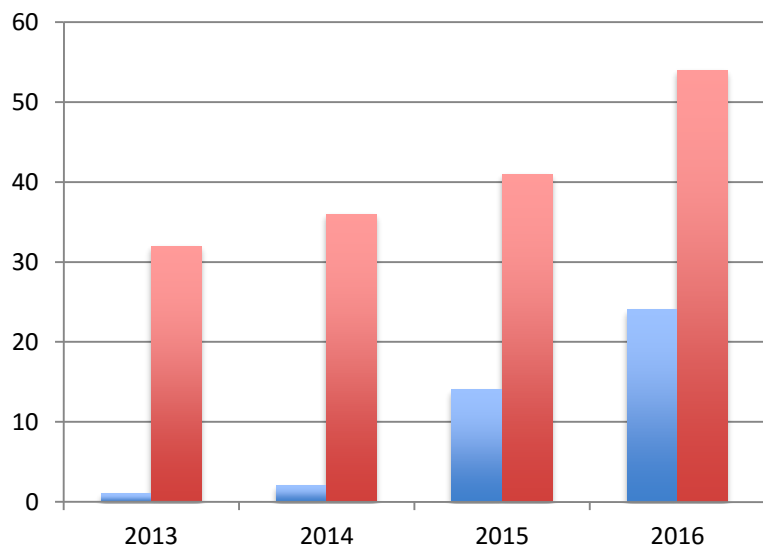
Social økonomiske virksomheder kan også have succes!



Mere 300 familier i Moz. har haft en indtjeningsstigning på 600% siden 2010

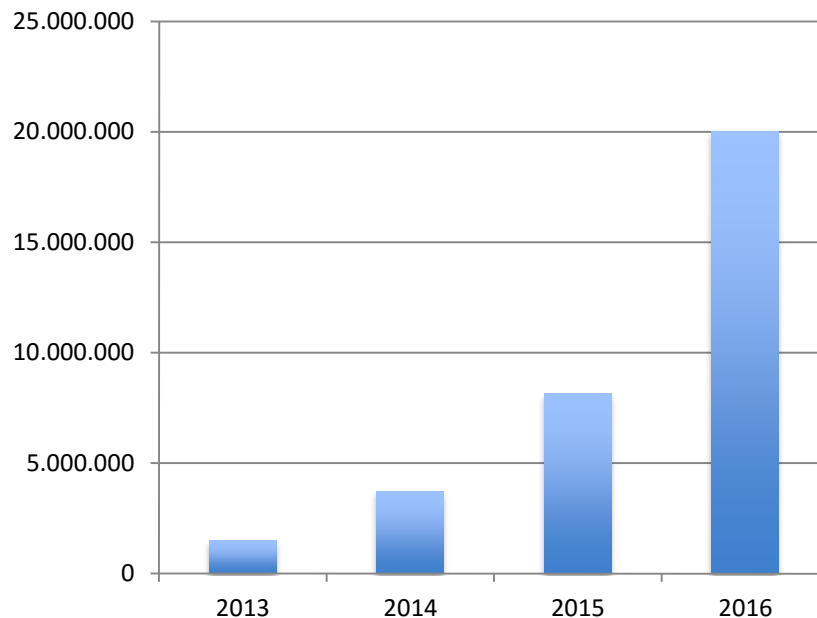


Social omsætning



Omsætningsstigning:
1.233%

Økonomisk omsætning



80% af medarbejderne i Sydafrika har haft lønstigninger på 250% på 3 år grundet kompetence udvikling

Hvordan er succes'en nået?

- Samarbejde med den sociale sektor ift. særlige udsatte målgrupper
- Rekruttere udsatte ift. arbejdsopgaverne i virksomheden dvs. ved ikke at have en specifik målgruppe
- Fokus på at levere et godt produkt som kunderne efterspørger (kundekendskab)
- Social innovation (udvikle produkter i samarbejde med medarbejdere og kunder i både DK og Afrika)
- Vores virksomheds brand/profil tiltrækker dygtige ildsjæle/medarbejdere
- Erhvervsmæssig erfaring
- Styring af værdikæden (holder udgifterne nede og skaber gennemsigthed)

Case I

Private sektor

Offentlige sektor
(kommunen)

Bæredygtige
produkter

10 unge mennesker
med Asberger &
penge

4. sektor



Social sektor

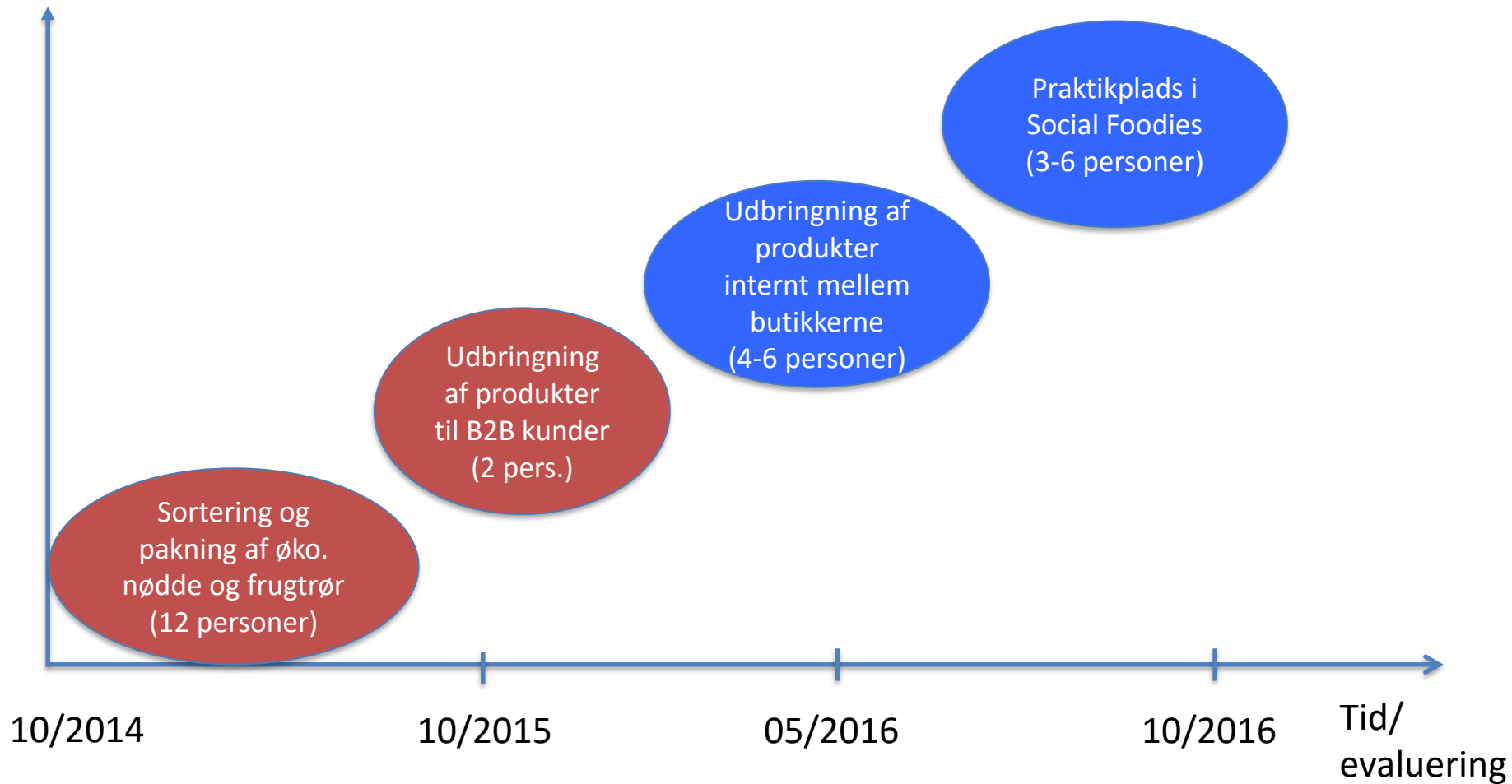
thg*
Thorshøjgård

Pakning af nødderør
& kørsel af produkter
til kunderne

Foredrag, kompetenceudvikling, investering
aktivering, selvværd og social innovation

Case I

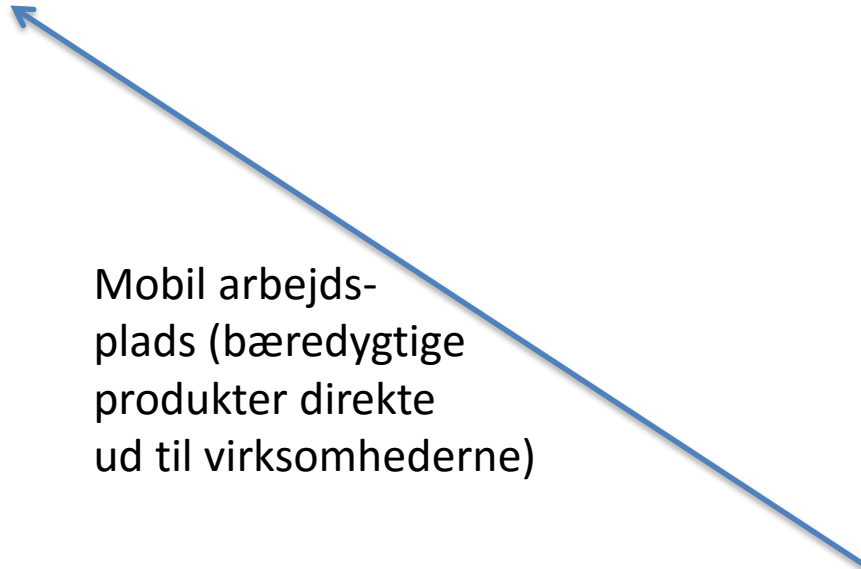
Sværhedsgrad



Case II

Private sektor

Offentlig sektor
(kommunen)



2-3 unge
svært
udsatte

Social sektor

4. sektor



Produkter,
kundekartotek,
kompetenceudvikling ...



Idrætsprojektet

Case II

Sværhedsgrad

