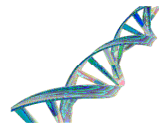


## CSR - en del af vores DNA



Hvordan CSR er en naturlig del af Brenntag's DNA?

Hvordan skaber CSR værdi for Brenntag, og hvordan ser vi CSR som en naturlig del af vores værdigrundlag inkl. "Code of Conduct"?

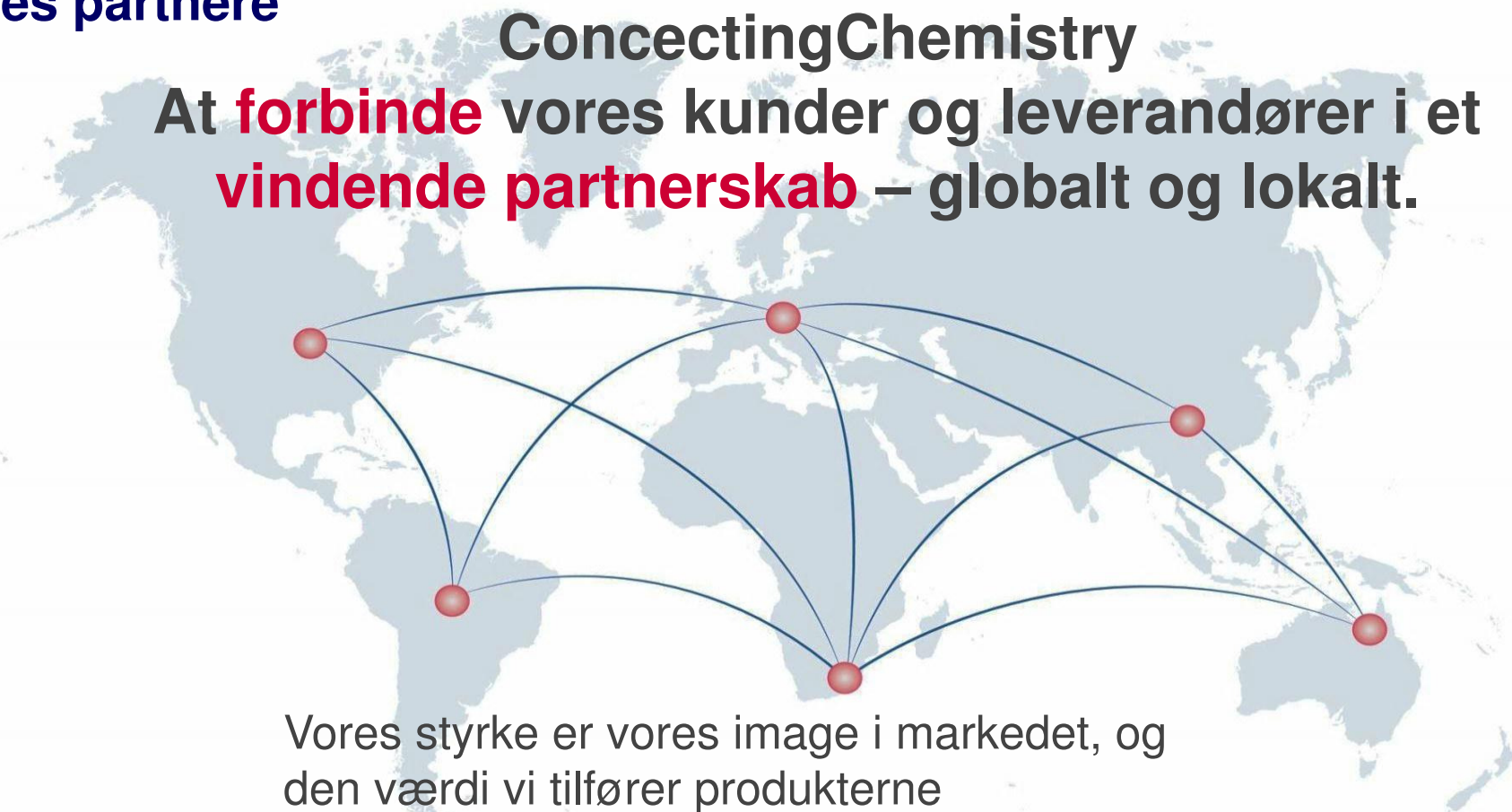
29 Januar 2015

## HVAD ER BRENNTAG

**Værdierne:** Sikkerhed først; ledelse og ansvar; integritet & ansvar; medarbejderengagement & ejerskab; høj faglighed; værdiskabelse for vores partnere

Connecting**Chemistry**

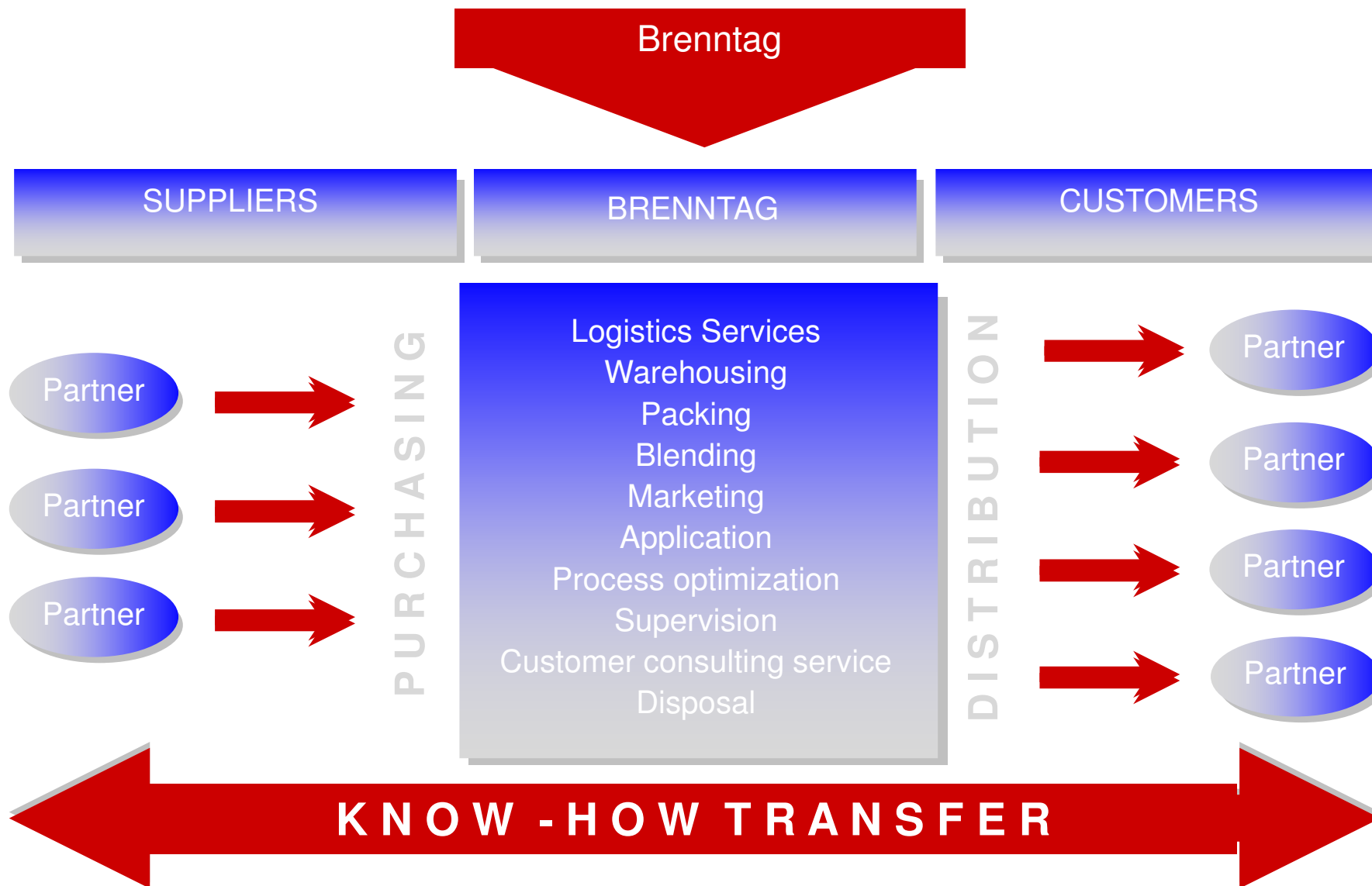
At **forbinde** vores kunder og leverandører i et **vindende partnerskab** – globalt og lokalt.



Vores styrke er vores image i markedet, og den værdi vi tilføjer produkterne

Markedsledende og børsnoteret på Frankfurt Børsen

# Value from suppliers to customers



**CSR - EN DEL AF VORES VÆRDIGRUNDLAG OG VORES MÅDE AT DRIVE FORRETNING PÅ!**

**Brenntag har mange  
guidelines, som  
understøtter CSR  
Og bidrager til at vi  
hele tiden har fokus  
på CSR**

**Code of Conduct  
Fælles værdier  
Mission  
Vision  
Stærk vi-kultur  
CSR politik & FN Global Compact  
Bæredygtighed inkl. rapportering  
Compliance organisation  
Support REACH,BCD og CLP etc  
Responsible Care**

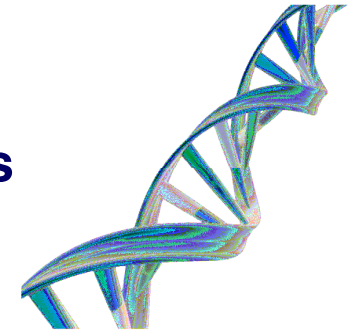
**Vi tror på, at CSR skaber værdi og styrker forretningen ved at være:**

- 1) vigtigt for mange kunder og deres image (værdiskabende).**
- 2) direkte koblet til vores guidelines og vores værdier.**
- 3) understøtte vores Brand "ConnectingChemistry" dvs. det fastholder Brenntag's troværdighed, orden i eget hus i forhold til vores partnere og viser bæredygtighed.**
- 4) Det er vigtigt for vores leverandører via vores supply chain og responsible care, at produkter kommer sikkert frem pga. leverandørens image.**

**Men grundlæggende ser vi CSR, som en naturlig del af drive vores forretning, og:**

**"CSR er en del af de daglige rutiner".**

**Som så præcist sagt af Birgit Aagaard-Svendsen , formand for komiteen for god selskabsledelse.**



# CSR - mere end rapportering

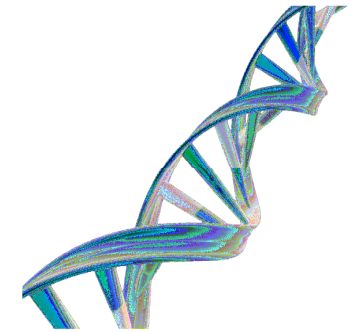
*CSR lever ikke via rapportering, men via hvordan vi gør tingene hver dag og sikrer, at vi har en kultur og et værdigrundlag, som sikrer, at vi gør det, vi siger.*

**OG**

*Kultur lever kun gennem mennesker – det samme gør CSR*

**HVILKET BETYDER**

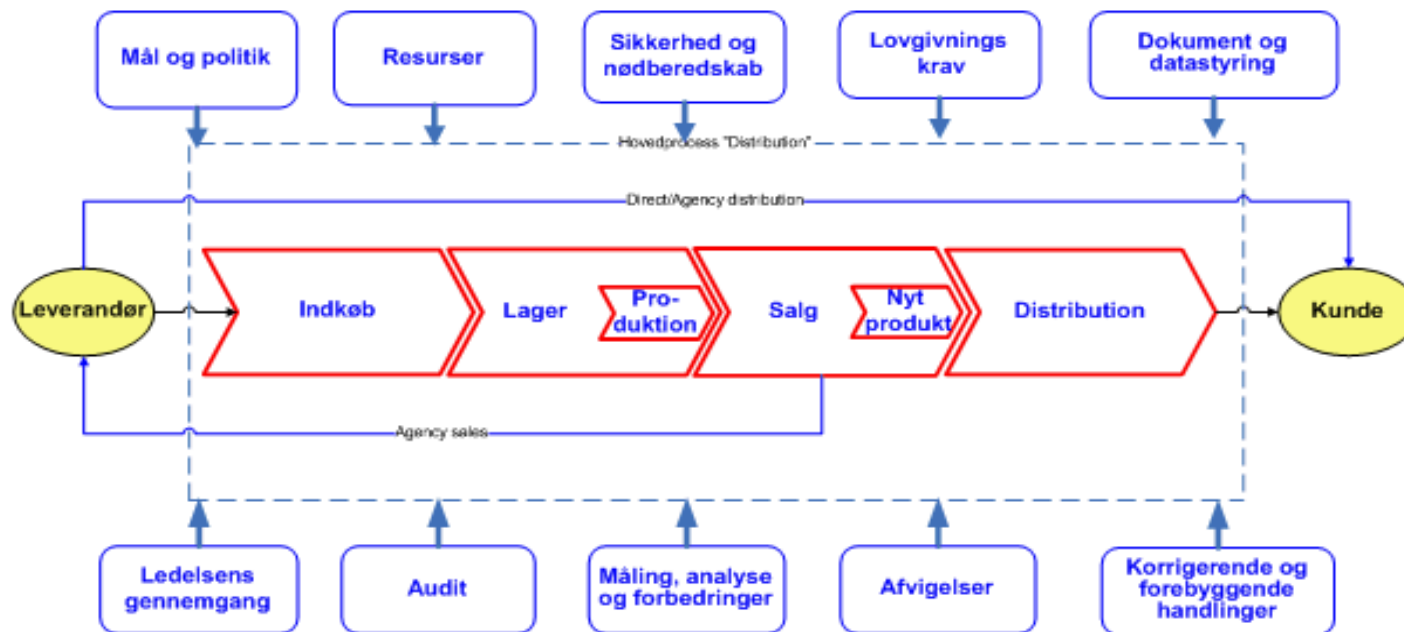
*Vi har kunden i fokus og en klar defineret værdikæde, hvor CSR er en vigtig del af vores management system, bla. under mål & politik.*





CSR , Code of Conduct etc under Mål og Politik

### Brenntag Nordic's Management System (MS)





## CSR - en del af kulturen

*Enkelt, nemt via IntraNettet, i balance med vores kultur og vores værdier.*

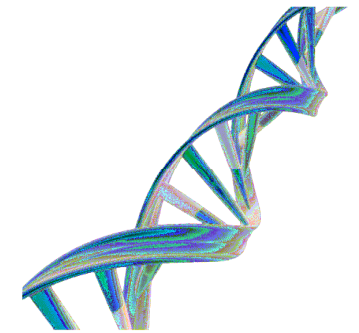
*Vi træner medarbejdere i CSR, Code of Conduct, værdigrundlag etc., og vores ledere går foran, og vi forholder os til CSR – når kunder stiller spørgsmål og bed om audits etc.*

*Vi søger at sikre hele forsyningskæden, også ud til leverandørerne i en global verden inkl. dokumentation, audits etc.*

*Vi arbejder løbende med målsætninger bla. På energi, vand*

*Vi er kritiske, men prøver at sikre vores CSR via vores kultur.*

*Vi har defineret en klar CSR politik, og vi forholder os til vores kunders spørgsmål til CSR på en konstruktiv måde.*





**Samfundsansvar - Brenntag er en del af det lokale og det globale samfund.**

**Så vi må tage vores ansvar, og vi ser samfundet som en interessent på linje med vores ejere, medarbejdere, kunder og leverandører etc.**

**”En lille historie om samfundsansvar.”**

## En lille historie om samfundsansvar.

Børnenes Kontor har til formål at yde hjælp til udsatte skolebørn fra familier med begrænsede økonomiske midler. Hjælpen ydes i form af naturalier til familierne - dette sker i tæt samarbejde med folkeskolerne, der anbefaler de enkelte familier (ca. 2500 familier pr. år).

I beretningen fra Børnenes Kontor 2013 kan man læse følgende:

“Der er også en del virksomheder, som selv har besluttet, at Børnenes Kontor er en god sag, værd at støtte - og ofte har medarbejderne været involveret i beslutningen. En af disse er Brenntag Nordic, del af en global virksomhed, de færreste sikkert har hørt om, men som er førende indenfor sit felt, som bl.a. er distribution af kemikalier og ingredienser til procesindustrien. Hvert år til jul, når Børnenes Kontor holder juleuddeling kommer repræsentanter fra Brenntag Nordic og overrækker deres julegave til Børnenes Kontor ”

Til gengæld giver vi ikke vores kunder julegaver.

Udover Børnenes kontor støtter vi en række andre velgørende formål.

I 2015 vil vi starte med at arbejde med en folkeskole klasse i Ballerup Kommune.

Spørgsmål ?

**Connecting**Chemistry****

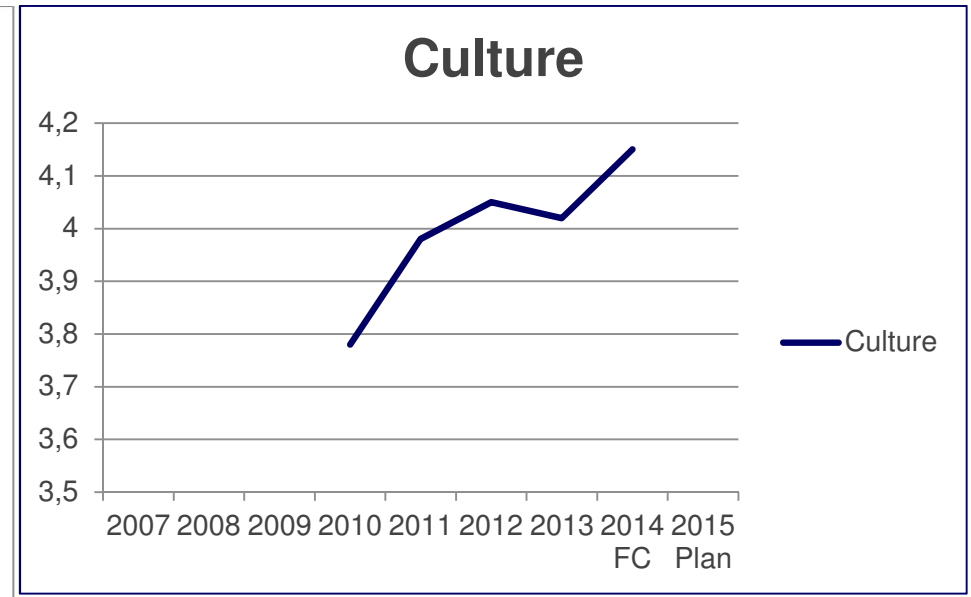
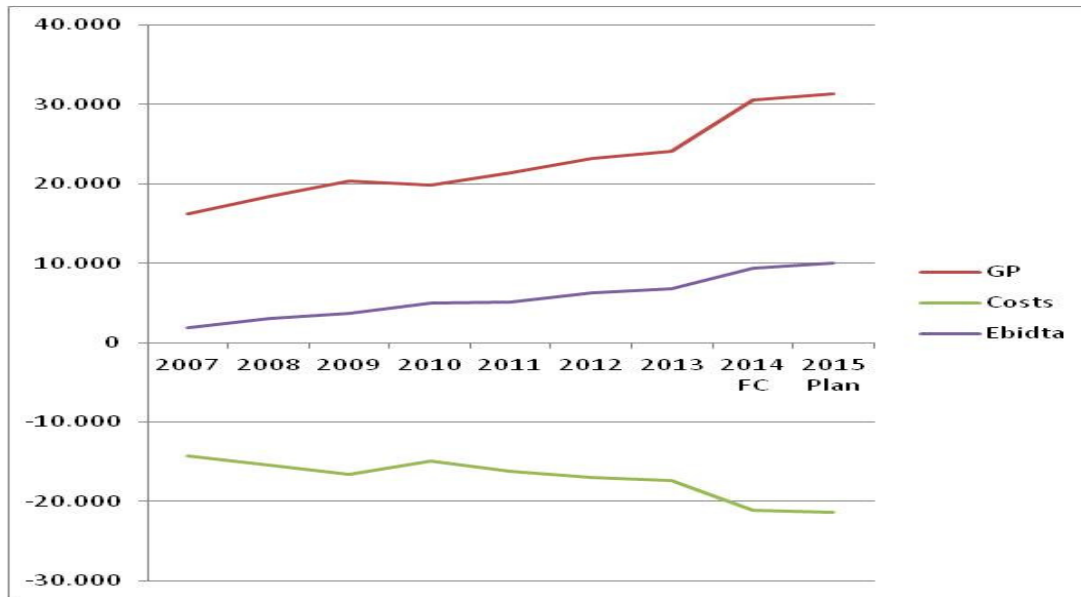
HVORFOR CONNECTING CHEMISTRY



Increased Efficiencies



## Economic vs. culture



# WHAT – Vi-Kultur !

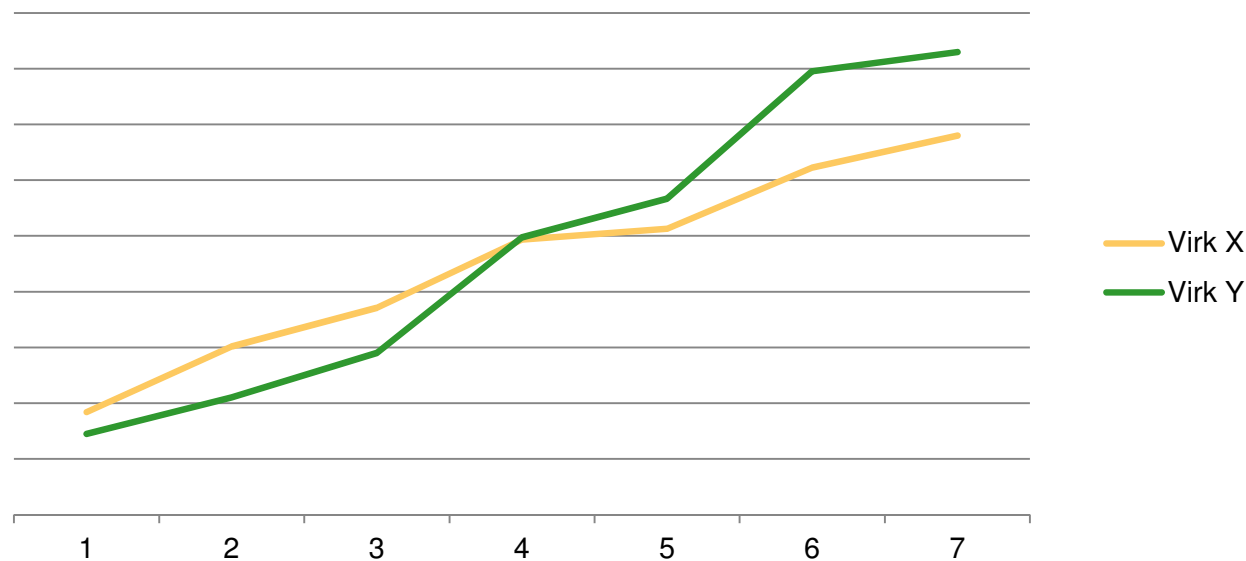


**Brenntag Nordic , Danmark**

**Vi er en virksomhed, som har skabt resultaterne fra 2007 -2013**

**Vores vision *At være den ledende og mest effektive salgs- og distributionsvirksomhed inden for Kemi distribution i Danmark***

**Vores Mission *At være den foretrukne partner for vores kunder og leverandører. Dvs. at skabe merværdi ved at levere kemi, ingredienser og service, baseret på en værdibaseret organisation, som støtter løbende forbedring, personligt ansvar og som sætter sikkerhed højt.***



Hvem er Brenntag og hvem er Lego ?

