

# Partnerskaber for bæredygtig forretningsudvikling i værdikæden

- Erfaringer fra SUSBIZ Kenya-programmet  
v/ Håndværksrådet og Erhvervsstyrelsen



CSR Master Class  
29. januar 2015

# Grader af engagement og væsentlige tendenser

## Øget transparens

Åben CSR kommunikation om alle relevante udfordringer (socialt, miljø- og klimamæssigt), sporbarhed.

## Øget regulering

Rapportering (GRI og §99a), UN Guiding Principles, OECD Guidelines, EU, UK Bribery Act, REACH.

## Øget og skiftende CSR-fokus

Bæredygtighed, menneskerettigheder, klima, miljø, kobling ml. kvalitet og CSR, mainstreamificering af CSR.

## Øget stakeholder-indflydelse

IT og sociale medier, f.eks. 3F- Mærsk Kina sag. Stakeholder-dialog.

**Damage control**

**Compliance /  
Due Diligence  
/  
Risikostyring**

**Strategisk  
CSR**

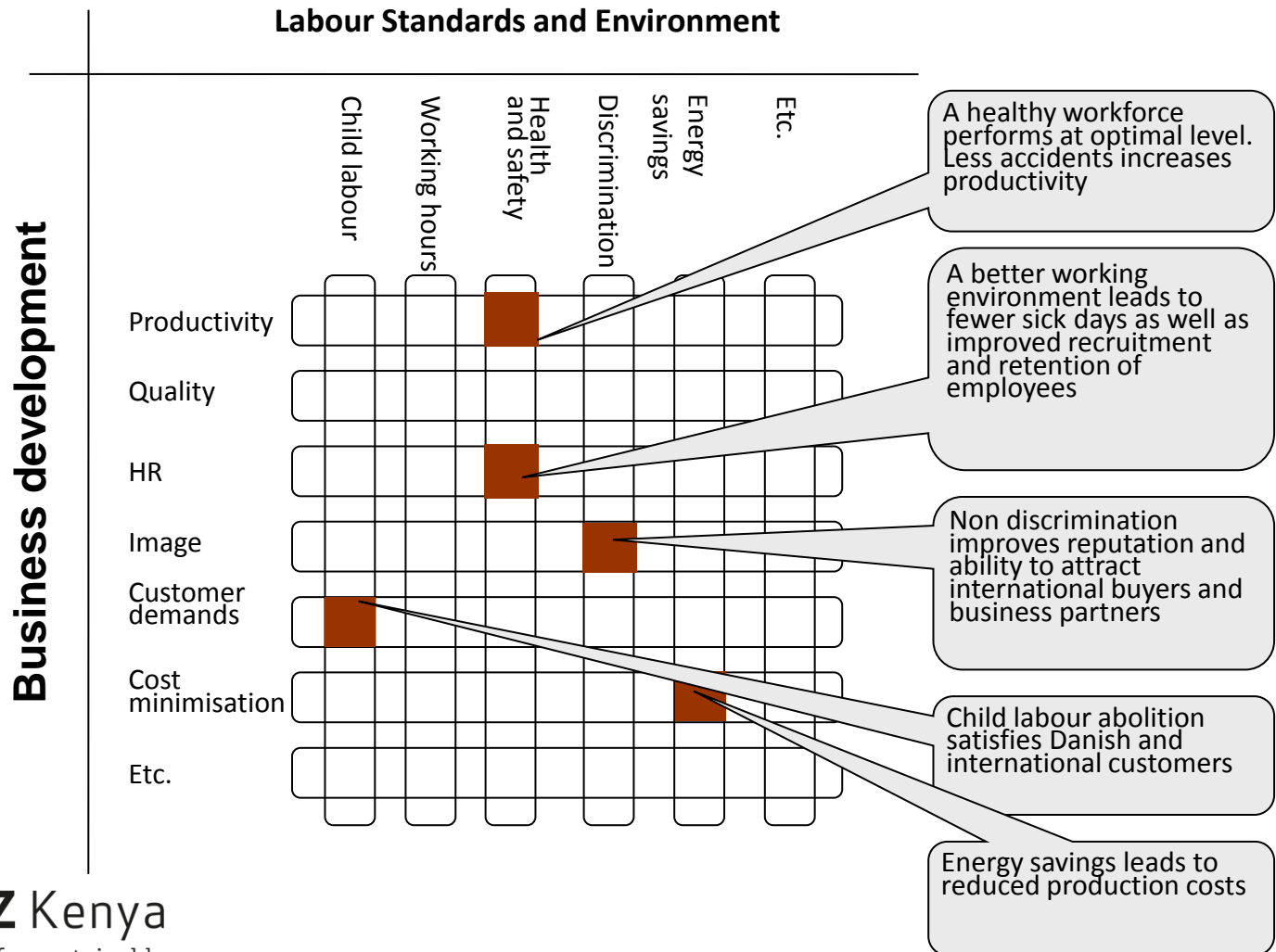
**Sustainable  
Business**

**Risiko / Reaktiv**

**Motivation / Tilgang**

**Potentiale / Proaktiv**

# Sustainable business: Høje CSR-standarder OG en bedre forretning



# Partnerskaber i værdikæder

- Samarbejde og fælles forståelse af mål og midler mellem forretningspartnere
- Forretningscasen skal være klar for den lokale partner - og i fokus for både den danske og lokale virksomhed
- Assistance til kapacitetsopbygning hos den lokale partner afgørende



# Aktiviteter

- Virksomhedsanalyse af CSR-udfordringer OG kommercielle udfordringer
- Handlingsplan for CSR og forretningsudvikling (m. indsatsbeskrivelse, ansvarlige, deadlines og mål)
- Træningsworkshops
- Forretnings- og CSR-indsats hos partnervirksomhed.



**SUSBIZ** Kenya  
Partnerships for sustainable  
business development

# Hvordan etablerer virksomheder bæredygtige partnerskaber?

## Tilgang:

- Søge samarbejdet, tilbyde rådgivning
- Gå efter brede partnerskaber lokalt eller globalt – finde fælles målsætninger. Især SMV'er kan arbejde gennem brancheinitiativer.
- Indgå længerevarende samarbejde med leverandør, tilstrækkelig opfølgning på audits! (segmentere leverandører, selektiv anvendelse af ressourcer)
- Rekruttering af auditor med produktionsbaggrund
- Træning af auditor – entrere med firma eller egne ansatte?

## I mødet med lokal virksomhed (audit, indkøb, kvalitetskontrol, etc.):

- Se leverandørens forretningsudvikling som et mål i sig selv
- Opbygge tillid – hvordan møder man sin leverandør?
- Hjælp leverandør til at forstå marked og egeninteresse i et større



# Partnerskab mellem Chr. Hansen a/s og Kenya Bixa

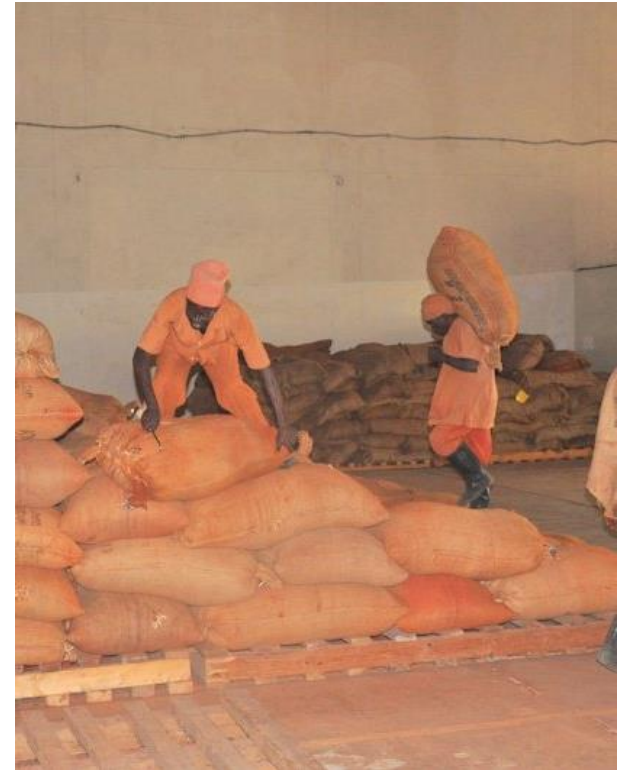


## CSR-ledelse

- Ny CSR-afdeling
- 7 CSR champions
- Ugentlige opfølgninger
- Global Compact
- ISO 14001 og OHSAS 18001 certificeringer?

# Kenya Bixa

## Arbejds miljøudfordringer



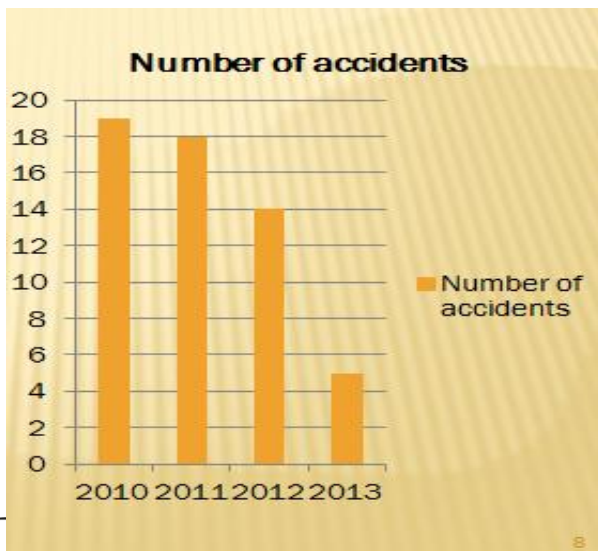


# Kenya Bixa



## Health and safety first:

- Health and Safety Committee
- HS&E manual
- Arbejdsmiljøhåndbog og træning
- Årlige interne audits
- PPE
- Bixa-sække mindre (80 kg til 50 kg)
- Færre ulykker



**SUSBIZ** Kenya

Partnerships for sustainable  
business development

# Kenya Bixa



## Dialog og træning af farmere

- Farmertræning
- Farmerkontrakter



# Kenya Bixa



## Ressourcerforbrug og cirkulærøkonomi

1. Biogasproduktion
2. Gødningsproduktion
3. Bixafrø tilsættes hønsefoder (Golden Chicks)

Tak for jeres tid!

Læs mere på [www.susbizkenya.org](http://www.susbizkenya.org)  
og [samfundsansvar.dk/susbiz\\_kenya](http://samfundsansvar.dk/susbiz_kenya)



Kontakt:  
Henning Høy Nygaard  
Håndværksrådet  
[nygaard@hvr.dk](mailto:nygaard@hvr.dk)

Sofie Pedersen  
Erhvervsstyrelsen  
[sofped@erst.dk](mailto:sofped@erst.dk)